

# Chargé.e de communication (H/F)

## Projet de Transition zéro déchet de l'île de Ngor

Dakar, Sénégal

### Contexte

Le Sénégal vit aujourd'hui une crise environnementale et sanitaire majeure face à l'augmentation exponentielle des déchets, notamment plastiques. L'État du Sénégal a inscrit le zéro déchet dans ses priorités de développement. C'est ainsi que la stratégie du projet de transition zéro déchet, intègre le nouveau paradigme basé sur la prévention et le réemploi des déchets solides, en particulier des déchets plastiques dans l'île de Ngor et ses environs.

Le projet de transition zéro déchet de l'île de Ngor, porté par l'association locale les Amis de l'île de Ngor (AIN) a pour objectif d'apporter des solutions concrètes pour la prévention des déchets au Sénégal afin de protéger l'environnement et la santé des citoyens. Réalisé en partenariat avec la mairie de Ngor, l'Unité de Coordination de la Gestion des déchets solides, le Cabinet EDE, la fondation Heinrich Böll et l'Association Zéro déchet Sénégal, ce projet permettra de créer un modèle durable et local du zéro déchet qui pourra être répliqué largement au Sénégal et inspirer les citoyens et les collectivités.

La réduction des déchets plastiques est un des objectifs majeurs du zéro déchet. Dans le cadre du projet Transition Zéro Déchet de l'île de Ngor, l'objectif à atteindre est la suppression de l'utilisation des déchets plastiques suivants ; bouteilles, pailles, sacs, sachets d'eau et gobelets. Ces déchets seront remplacés par des solutions alternatives durables et locales imaginées avec les acteurs de Ngor.

Afin d'atteindre cet objectif, la communication est essentielle. Une campagne de communication sur la réduction des déchets plastiques à usage unique aura lieu dans le but de :

- Sensibiliser les citoyens aux impacts de l'utilisation du plastique à usage unique ;
- Donner les clefs pour réduire leur consommation en communiquant sur les solutions alternatives identifiées ;
- Mettre en valeur les acteurs du changement ;

Tu es passionné.e d'environnement ? Tu remets en question le mode de consommation actuel ? Tu adoptes toi-même des éco-gestes dans ton quotidien ? Tu demandes toujours ta boisson sans paille ? On a besoin de toi !

## Missions

Rattaché.e à la coordinatrice de projet et en lien étroit avec l'équipe de communication de l'Association Zéro Déchet Sénégal, le/la chargé.e de communication est en charge de la mise en œuvre de la campagne de communication de réduction des déchets plastiques du projet pilote de transition zéro déchet de l'île de Ngor.

### Ton rôle consiste à :

#### 1. Réaliser la stratégie et le plan de communication

- Définir la **stratégie de communication** pour la réduction des déchets plastique sur l'île de Ngor et des citoyens, en collaboration avec les acteurs du projet, notamment :
  - Sensibiliser la population à l'impact des déchets plastiques ;
  - Valoriser les résultats du projet (diffusion des alternatives et mise en valeur des acteurs du changement) ;
  - Engager d'autres acteurs à réduire les déchets plastiques ;
- Réaliser **un plan de communication** résultant de la stratégie définie de manière collaborative ;

#### 2. Coordonner la campagne multimédias (via newsletter, canaux de communication des partenaires, radio, presse...) et participer à la création des outils de sensibilisation et leur diffusion :

- Identifier des partenaires et réaliser le recrutement pour la réalisation des activités de communication (graphiste, animateur atelier, vidéastes...) sous la supervision de la coordinatrice des activités de réduction du projet ;
- Coordonner la réalisation des **affiches de sensibilisation** ;
- Coordonner la réalisation des **vidéos témoignages** des acteurs de l'île ;
- Réaliser un **kit zéro déchet** destiné aux acteurs de l'île de Ngor ;
- Appuyer les partenaires dans la diffusion de la campagne de communication ;
  - Rédiger, mettre en forme et diffuser les postes, portant sur les messages clefs, sur les différents réseaux ;
  - Diffuser les outils de communication réalisés lors du projet aux moments stratégiques ;

#### 3. Réaliser la communication de l'évènement zéro déchet :

- Réaliser les **invitations** médias, organisations société civile, institutions, restaurants etc ;
- Créer les **supports de communication associés** (invitations, panneaux informatifs et de sensibilisation) en collaboration avec les membres de l'association ;

#### 4. Evaluer la campagne de communication

## Tes qualités

- Tu aimes le contact humain
- Forte Sensibilité à la préservation de l'environnement
- Aime travailler dans des projets multi-acteur
- Autonome
- Tu t'adaptes rapidement
- Tu es volontaire et prêt à prendre des initiatives
- Tu es débrouillard et créatif
- Tu souhaites être acteur du changement
- Tu aimes les défis ainsi que les expériences enrichissantes

## Compétences

- Avoir un diplôme en sociologie, marketing ou communication de niveau minimum bac +3 ou diplôme équivalent;
- Avoir au moins 2 années d'expérience en campagne d'IEC (Information, Education, Communication) de projet.
- Avoir travaillé dans des projets en environnement ou déchets serait un fort atout ;
- Avoir les compétences suivantes sera très apprécié :
  - Bonne capacité rédactionnelle ;
  - Maîtriser de la langue française et du Wolof ;
  - Maîtrise des médias et réseaux sociaux ;
  - Bonne connaissance des outils d'infographie ;
  - Bonne connaissance du contexte local ;
  - Capacité de création de plan de communication
  - Capacité de rédaction et de scénarisation de messages de communication adapté à la cible
  - Capacité à développer un réseau de relais d'influence
  - Capacité à gérer des campagnes de communication ;
  - Capacité d'animation d'atelier ;

## Durée

50 jours de travail répartie entre le 01 février 2021 et le 28 juin 2021.

## Rémunération

Salaires de 800 000 FCFA bruts , Poste basé à Dakar, Sénégal.

**Comment postuler ?** Envoie ton CV et une lettre de motivation (en français) à Claire Stragier, stragier.claire@gmail.com (en mettant en copie M. Mamadou Camara NDIAYE : mamadoucamara.ndiaye@cabinetede.com), avant le **8 janvier 2021 à minuit.**