

Étude Quantitative - Analyse exploratoire

"Loi plastique" Perceptions et Attentes à Dakar

Avril 2020



Contexte



Sénégal

Dakar

Cette recherche quantitative est basée sur un échantillon de **206 résidents de Dakar et de sa banlieue**, qui ont exprimé leurs **perceptions et attentes concernant la “Loi plastique” au Sénégal**, quelques jours avant son entrée en application, le 20 avril 2020.

Cette étude est issue d'un partenariat entre **l'Association Zéro Déchet Sénégal et LOOKA, service d'études de marché pour l'Afrique**, afin d'informer le débat public et de favoriser des initiatives et partenariats publics-privés pour **la protection de l'environnement au Sénégal**.



206 questionnaires (101 commerçants, 105 consommateurs)



9 zones



10 enquêteurs



Introduction

L'Association Zéro Déchet Sénégal milite pour sensibiliser au problème de la production massive de déchets et proposer des solutions sanitaires et écologiques. Dans son approche, l'association s'appuie sur les 5 « R », à savoir refuser, réduire, réutiliser, recycler et rendre à la terre. Dans le contexte sénégalais, elle soutient également une gestion plus responsable et durable des déchets qui ne peuvent être évités.

L'Association Zéro Déchet Sénégal a demandé le soutien de LOOKA pour réaliser une étude sur les perceptions et les attentes de la population dakaroise sur la loi n°2020 - 04 du 8 janvier 2020, dite "Loi plastique", relative à la prévention et à la réduction de l'incidence sur l'environnement des produits plastiques.

Cette loi, entrée en vigueur le 20 avril 2020, fait suite à la loi n°2015 - 09 du 04 mai 2015 interdisant entre autre les "sachets en plastique légers" inférieurs à 30 microns. Cette seconde loi abroge et remplace la précédente, dont l'application est restée limitée. Elle s'inscrit dans le programme national "Zéro Déchet" du gouvernement sénégalais.

Source

[1] Bureau d'Information Gouvernementale (BIG) du Sénégal

Cette nouvelle loi comporte, entre autre, les innovations suivantes [1]:

- l'interdiction de certains produits plastiques à **usage unique**
- le bannissement total des sacs plastiques **sortie de caisse**
- la **consignation** des bouteilles en plastique
- l'obligation pour les **producteurs**, d'assurer la gestion des déchets issus des produits qu'ils mettent sur le marché
- l'imposition **d'une taxe** sur les matières plastiques non recyclables
- **l'interdiction d'importer** au Sénégal des déchets plastiques.

L'épidémie du **COVID-19** fait partie du contexte de cette étude et doit être prise en compte lors de la **lecture des données** (couvre-feu, fermeture des marchés et des écoles, incitation à rester chez soi, rassemblements et déplacements intra-régionaux interdits...).

Cette étude a pour objectif de mieux comprendre **la connaissance** que les consommateurs et commerçants **ont de la loi, leur appréhension** de la transition, et les **alternatives** au plastique qu'ils envisagent. Les enseignements de cette étude, "retours à chaud", permettront d'anticiper **l'impact de la mise en oeuvre de la "Loi plastique" dans le contexte actuel.**



Méthodologie

L'échantillon de nos répondants est aussi représentatif que possible, compte tenu des mesures actuelles de **distanciation sociale** et des **préoccupations de santé** de nos enquêteurs.

L'échantillon, ciblé sur la base de contacts de nos enquêteurs, a été réalisé en fonction de **plusieurs critères (âge, genre, quartier et activité professionnelle)**. Les réponses mettent en exergue **des tendances** eu égard à la démographie de la population sénégalaise, sans prétention à une représentativité statistique au niveau national.

Informations démographiques

- **Genre** : 54% d'hommes et 46% de femmes
- **Digitalisation** : 84% de smartphones au total (74% pour les commerçants, 95% pour les consommateurs), 9% de téléphones standard et 7% ont les deux
- **Âge** : Tous plus de 18 ans, 68% ont moins de 35 ans
- **Consommateurs** : 28% d'employés, 26% d'étudiants, 13% de cadres ou chefs d'entreprise, 11% sans emploi, 10% d'ouvriers ou artisans et 12% d'autres catégories.
- **Commerçants** : 24% de boutiquiers, 20% de vendeurs de fruits & légumes, 16% de café Touba, 15% de vendeurs en ligne, 7% de vendeurs de sachets d'eau et 18% d'autres activités.

Collecte de données

Nos enquêteurs ont réalisé cette étude par **entretiens téléphoniques en wolof, peul et français** à l'aide d'un questionnaire directif rédigé sur notre outil de collecte : **l'application mobile LOOKA**.

Chaque questionnaire **a été validé par notre Lab et Data Analyst** à l'aide de notre **interface de vérification des questionnaires**, développée à cet effet.

Intervalle de confiance

L'échantillon de 206 personnes représente la population ciblée à un **niveau de confiance de 95%** et une **marge d'erreur de 6.8%**.

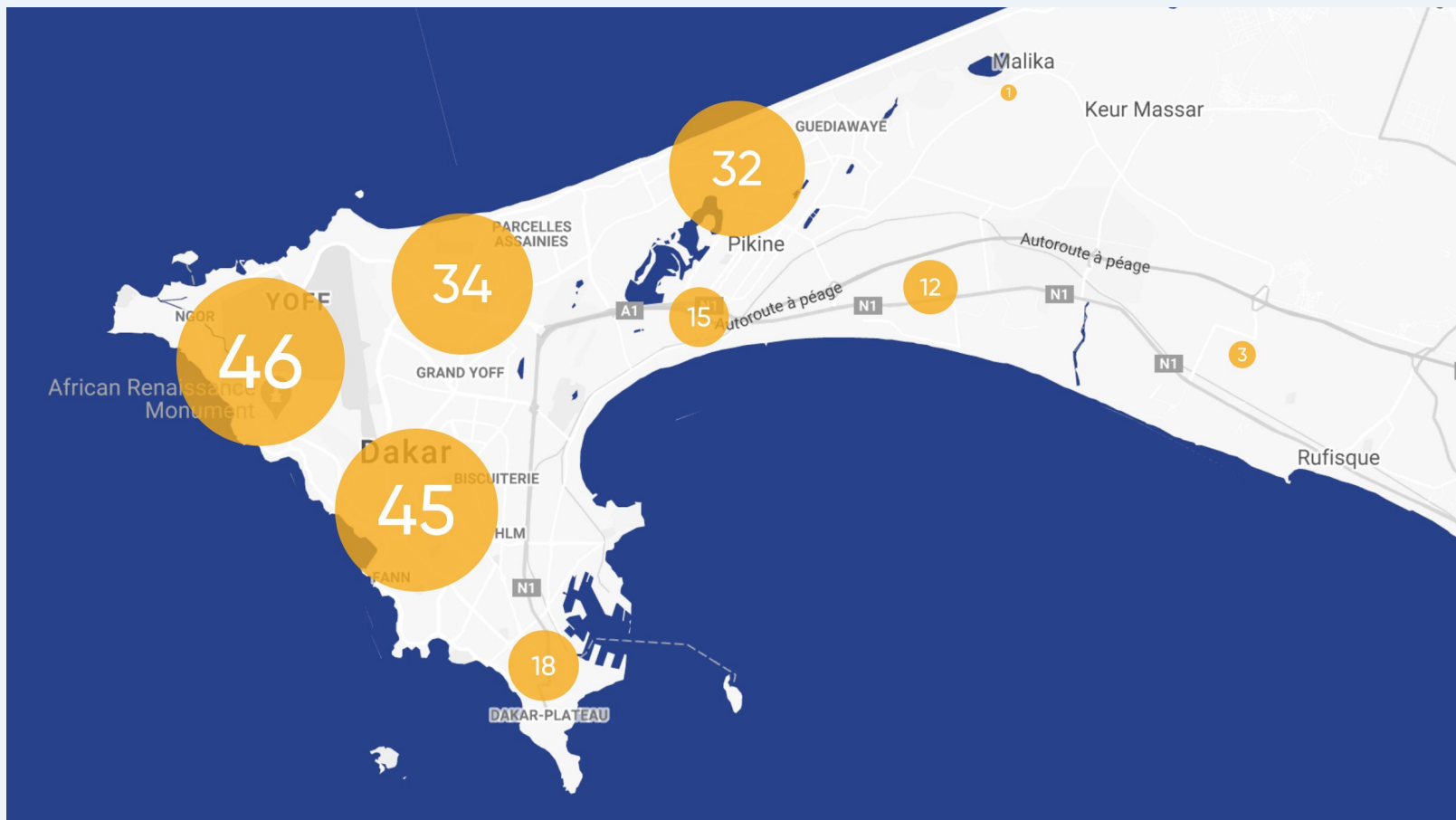
Dates

10 avril : Pré-tests — adaptation du questionnaire
11-16 avril : Entretiens téléphoniques — 5 jours
20 avril : Entrée en vigueur de la loi





| Scope de l'étude



L'enquête couvre **9 communes** dans Dakar ou dans sa banlieue:

- Grand Dakar
- Almadies
- Dakar Plateau
- Parcelles Assainies
- Guédiawaye
- Pikine
- Niayes
- Thiaroye
- Rufisque

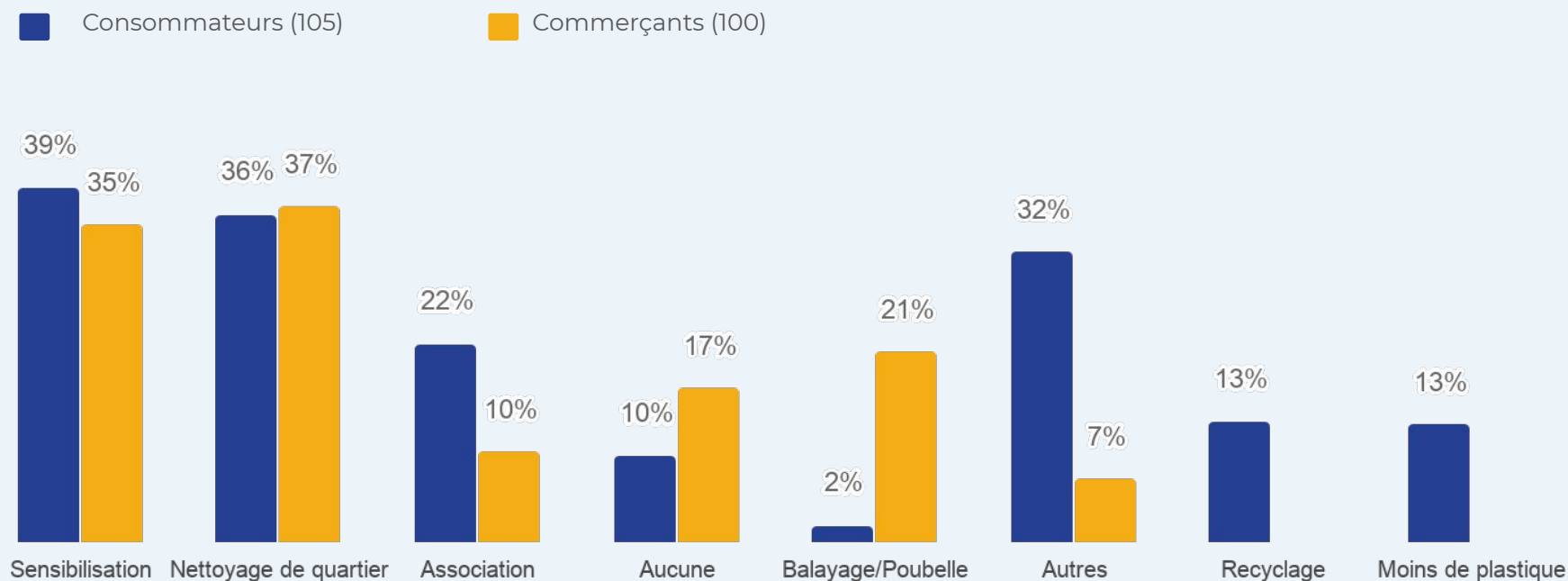


Pollution à Dakar & Actions des habitants





❓ Faites-vous des actions pour le respect de l'environnement ? (Plusieurs réponses possibles)



Exemples **d'initiatives de nettoyage du quartier** :

- Initiative *Cleaning Day* par le Président Macky Sall
- Mouvement *Set Setal*, “propre et rendre propre” en wolof
- Des challenges sur Facebook qui poussent les jeunes à ramasser les déchets et faire des photos avant / après

Autres

- Plantation (3%)
- Compostage (3%)
- Laver les ustensiles (3%)
- Cotisation nettoyage du marché (1%)

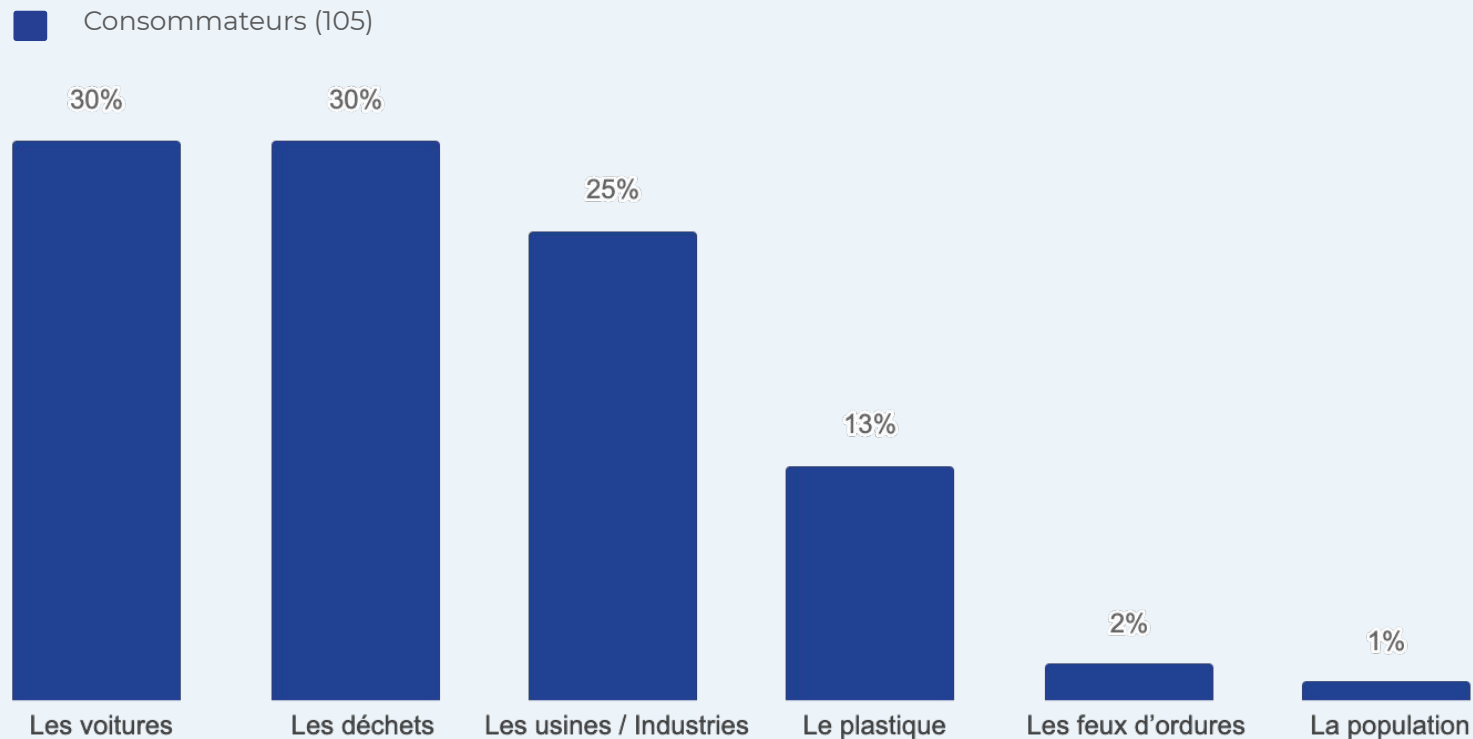
Plus de 1/3 des personnes interrogées sensibilisent au respect de l'environnement ou participent au nettoyage de leur quartier



“Loi plastique” : Perceptions et attentes à Dakar



? Quelle est la plus grande source de pollution selon vous ?



Différents types de déchets :

- Les poubelles non ramassées
- Déchets par terre dans la rue
- Déchets sur les plages
- Déchets toxiques (ex : des usines et hôpitaux)

NB : lors de cette question, les interviewés ne savent pas encore que le questionnaire porte sur la “Loi plastique”.

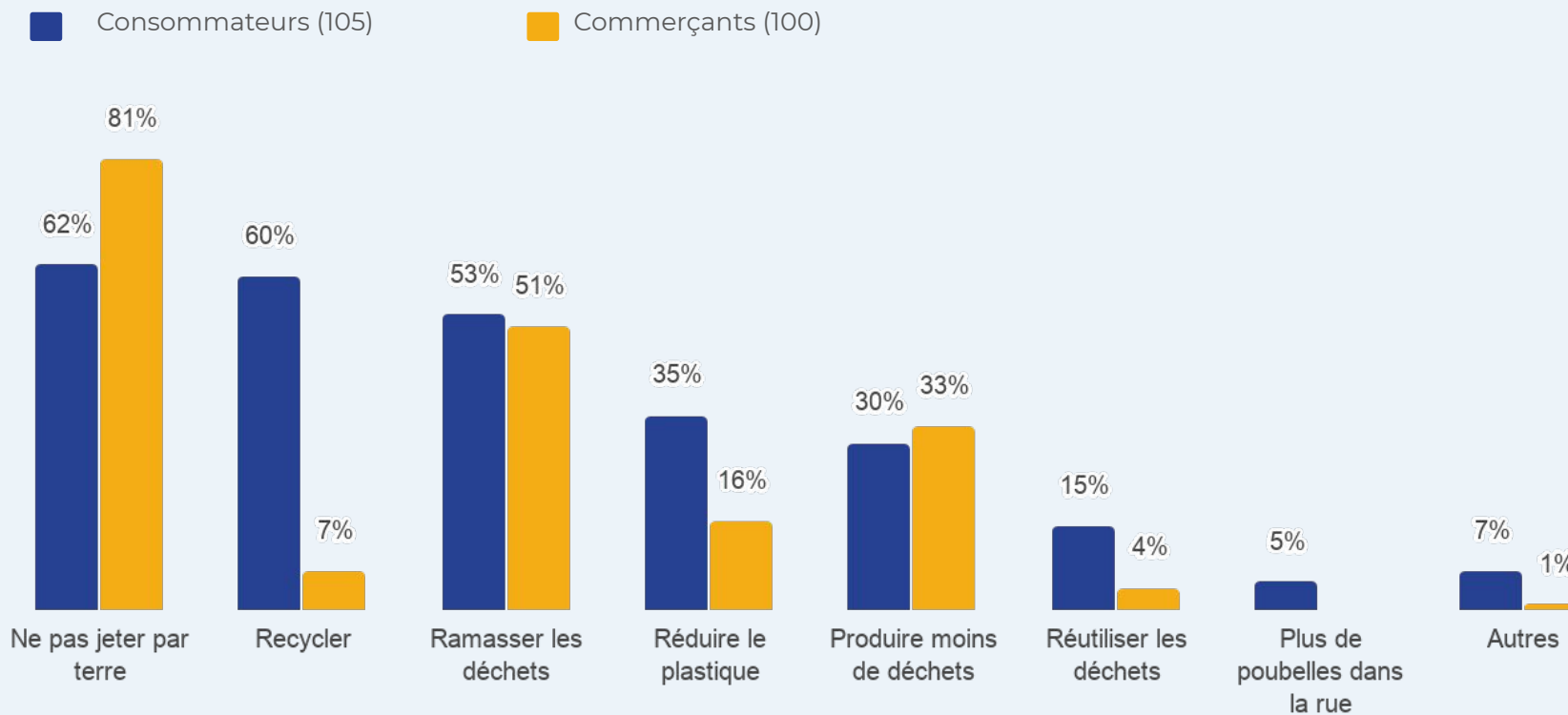
| Pour 45%, les principales sources de pollution sont liées aux déchets



“Loi plastique” : Perceptions et attentes à Dakar



🔍 Quelles sont, selon vous, les priorités concernant les déchets ? (Plusieurs réponses possibles)



60% des consommateurs privilégient le recyclage par rapport à **7%** chez les commerçants.

Autres

- Sensibiliser (3%)
- Brûler les déchets (2%)
- Utiliser les poubelles (2%)
- Payer des agents de nettoyage (1%)

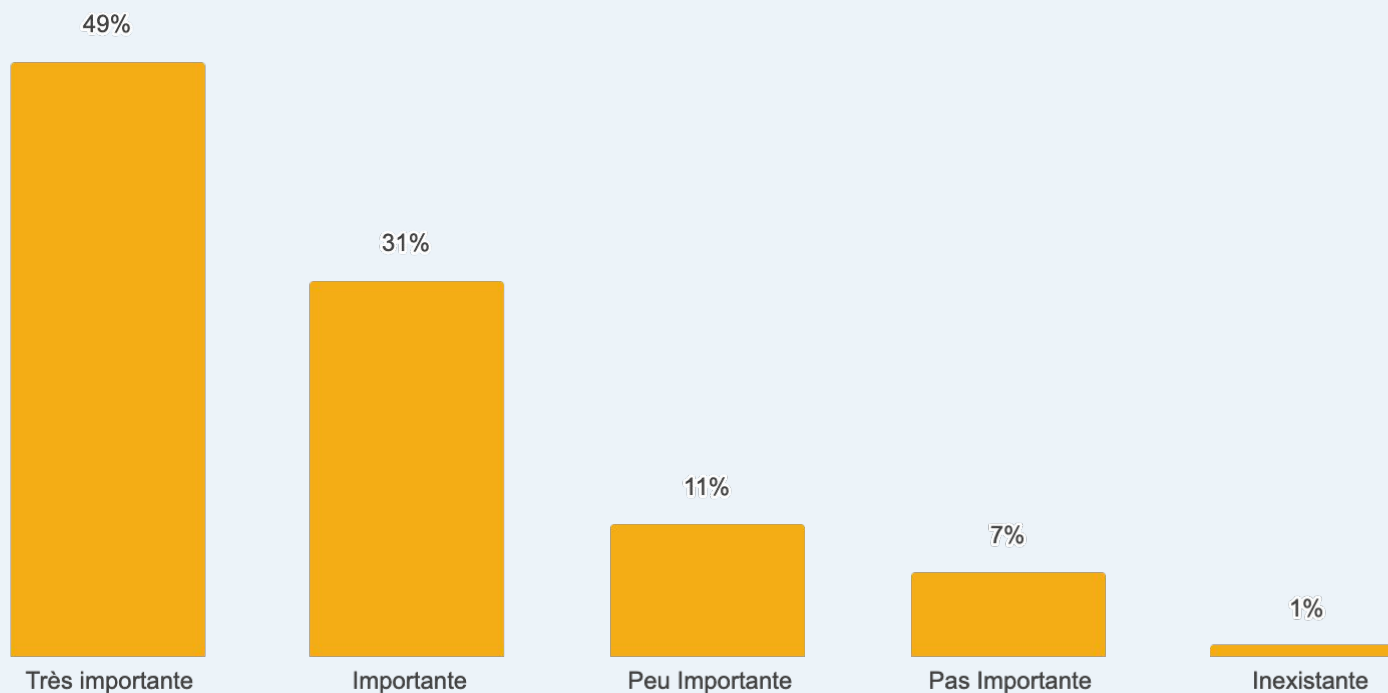
| Pour 72%, la priorité est de ne pas jeter les déchets par terre





🔍 Quelle est l'importance de l'utilisation du plastique dans votre activité ?

■ Commerçants (100)



Différents types d'usages :

- Emballages dans les boutiques & supermarchés
- Sachets d'eau
- Gobelets de café
- Sachets pour les fruits & légumes
- Emballages pour livrer des produits

80% des commerçants ont une utilisation importante ou très importante du plastique dans leur activité

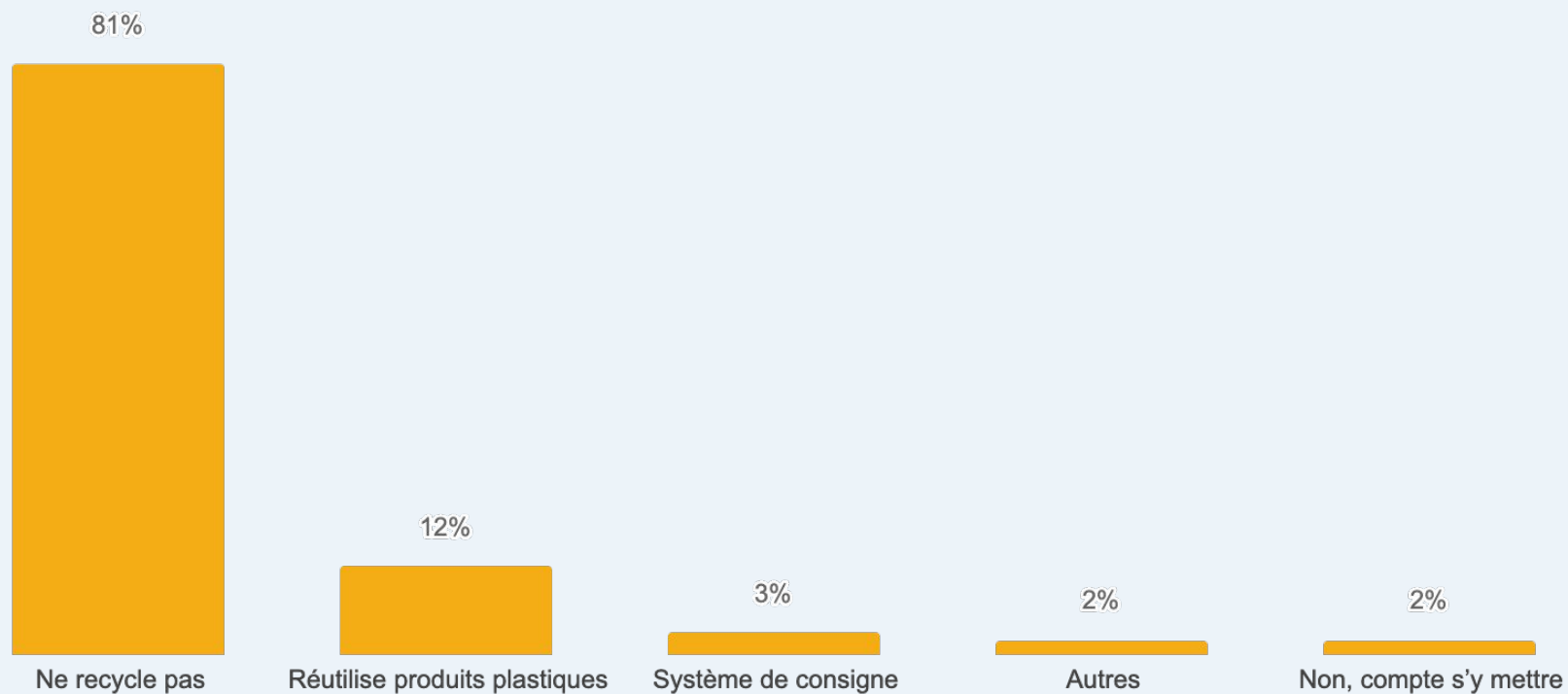


“Loi plastique” : Perceptions et attentes à Dakar



 Recyclez-vous ? (Plusieurs réponses possibles)

■ Commerçants (100)



Pour 80% des commerçants l'utilisation du plastique est importante, mais **81% d'entre eux ne recyclent pas.**

| 81% des commerçants ne recyclent pas

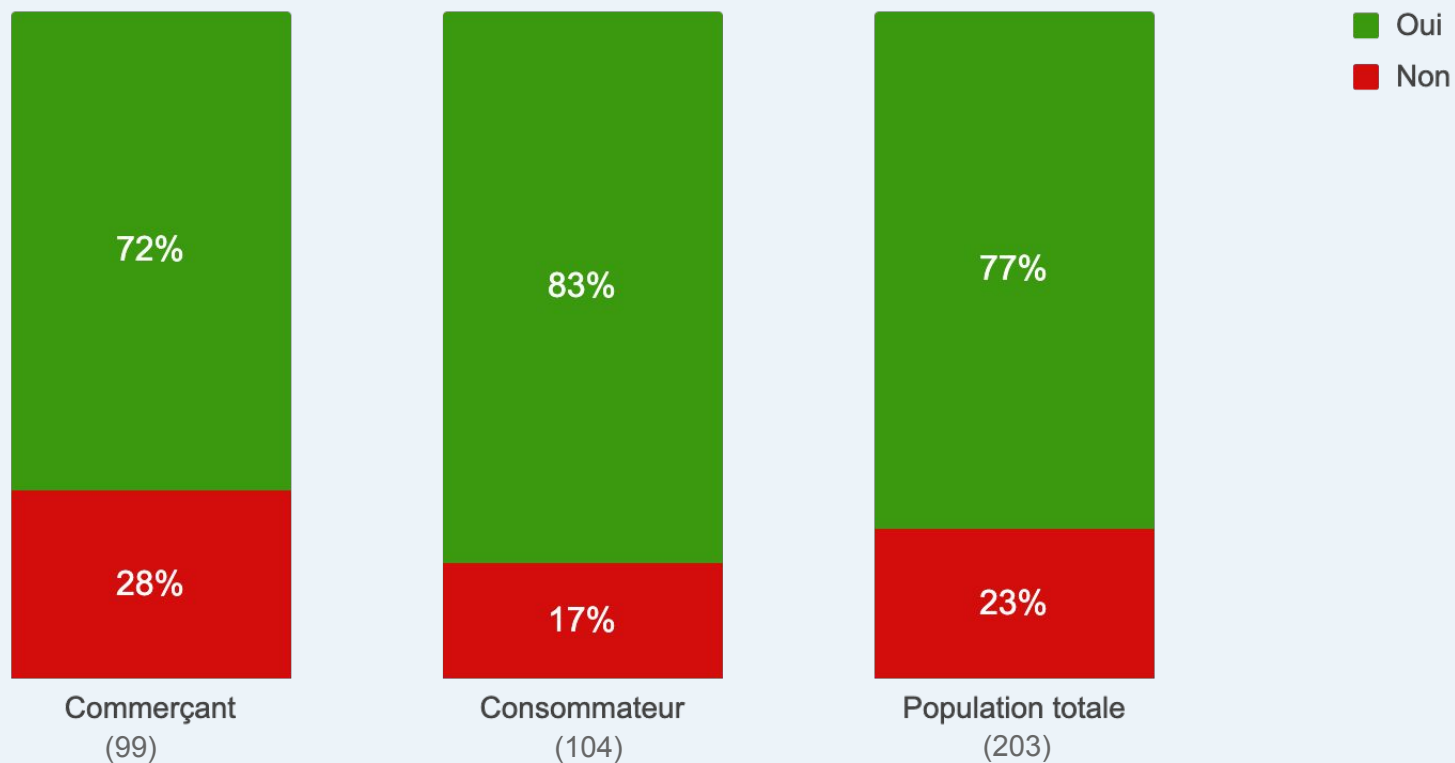


Connaissances et réactions au sujet de la "Loi plastique"



“Loi plastique” : Perceptions et attentes à Dakar

🗨️ Avez-vous entendu parler de la "Loi plastique" qui va interdire un certain nombre de produits plastiques à usage unique ?



Sur 203 personnes ayant répondues, **157 en ont entendu parler** (soit 77%).

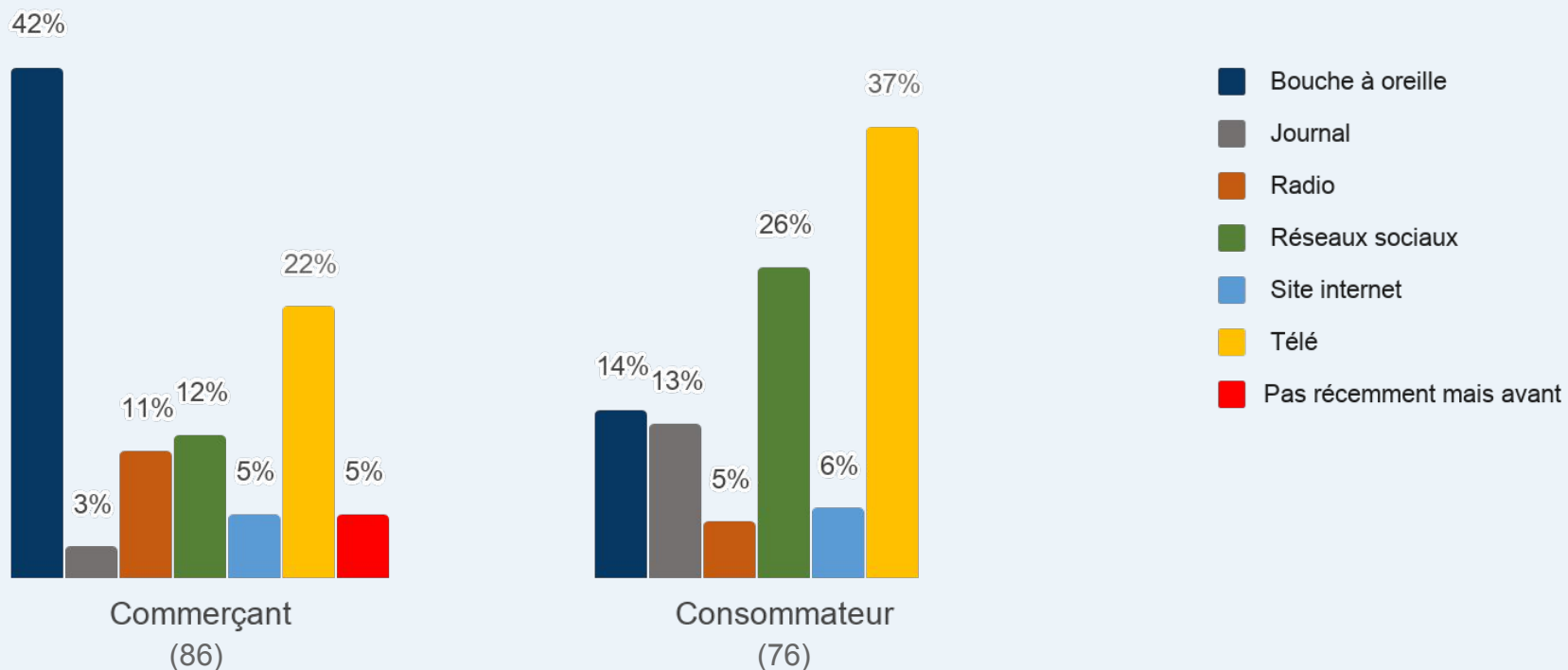
Certains répondants **confondent les deux lois** sur le plastique, celle de 2015 est la nouvelle.

| Au total, plus de 3 personnes sur 4 ont entendu parler de la "Loi plastique"





Si vous en avez entendu parler, comment ?



37% des consommateurs en ont été informés par la télé:

- Interviews sur des chaînes d'informations
- Émission Wareef sur TFM
- Reportage d'initiatives de ramassage de déchets

La réponse “**pas récemment mais avant**” a été donnée par des commerçants en référence à la loi de 2015.

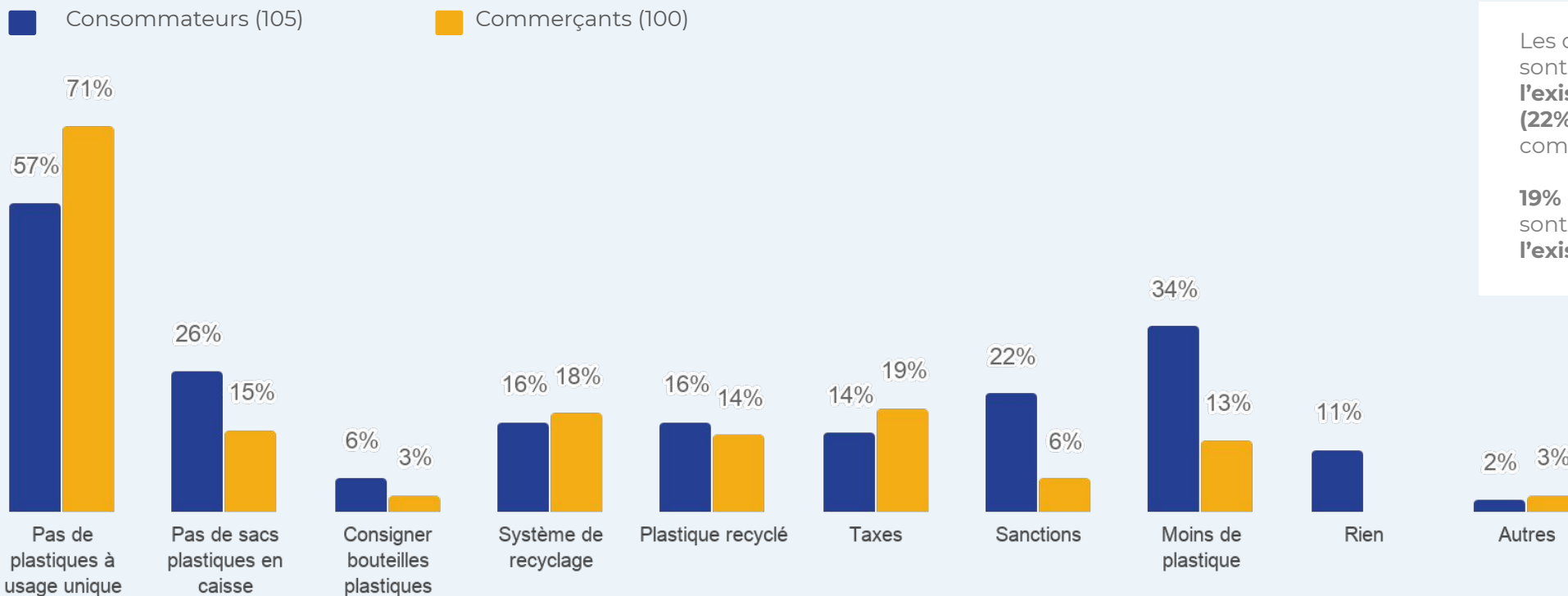
La majorité a entendu parler de cette loi par le bouche à oreille et la télévision



“Loi plastique” : Perceptions et attentes à Dakar



? Si vous en avez entendu parler, que savez-vous de cette loi ? (Plusieurs réponses possibles)



Les consommateurs sont plus au **courant de l'existence de sanctions (22%)** que les commerçants (**6%**).

19% des commerçants sont **au courant de l'existence de taxes**.

| En moyenne, 64% savent que la loi interdit les plastiques à usage unique

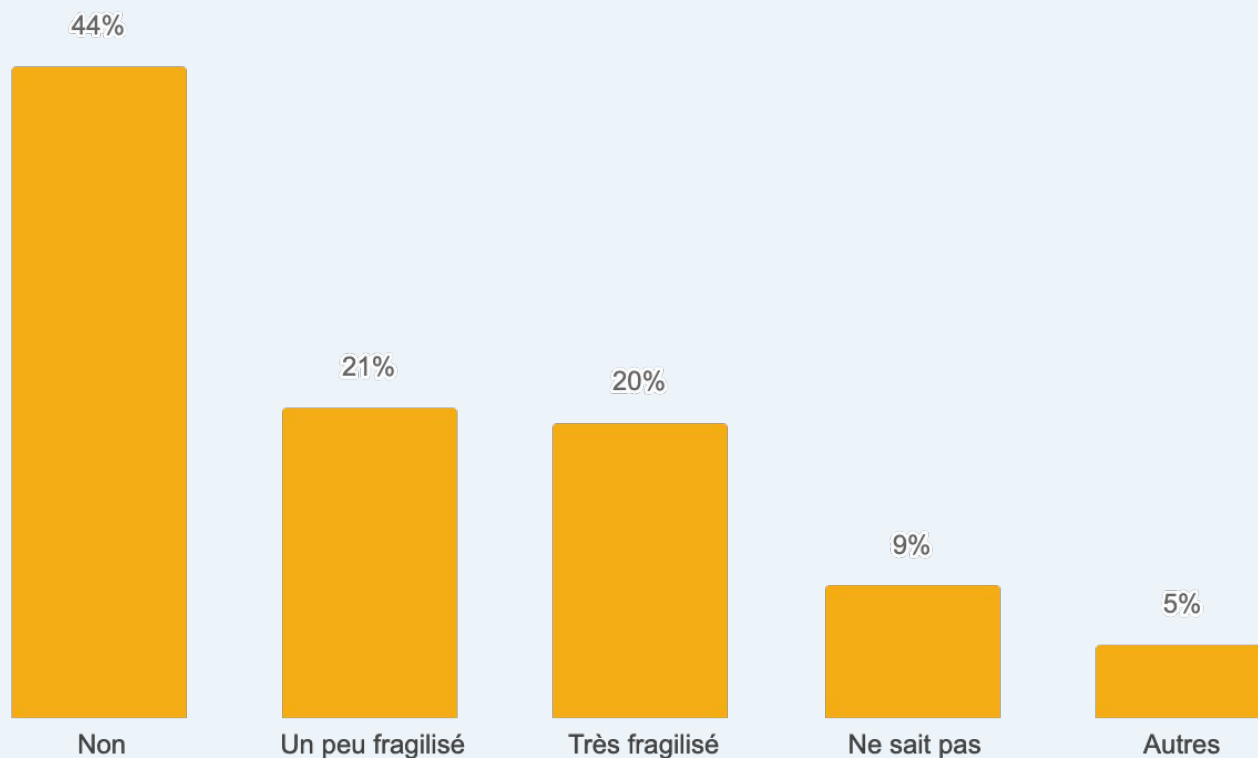


“Loi plastique” : Perceptions et attentes à Dakar



🔍 Pensez-vous que votre chiffre d'affaires peut être fragilisé par la "Loi plastique" ?

Commerçants (100)



Autres
(chaque réponse est à 1%)

- "Business disparaîtra"
- "Fragilisé si les nouveaux sachets sont chers"
- "Gain d'argent si on achète plus de sachets"
- "Ça dépendra du prix"
- "Ça m'arrange parce que je n'achèterai plus de sachets"

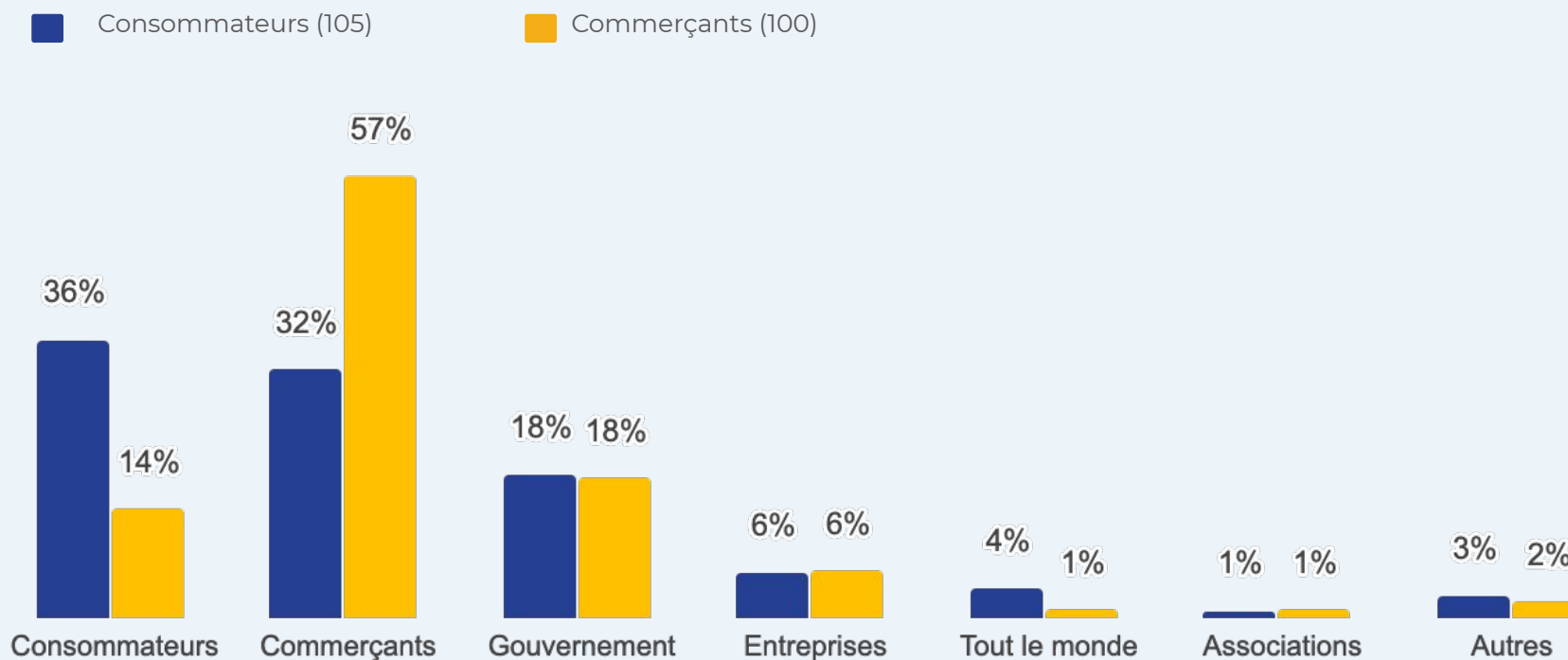
41% des commerçants pensent que leur chiffre d'affaires sera fragilisé par la "Loi plastique"



“Loi plastique” : Perceptions et attentes à Dakar



🔍 Selon vous, qui doit le plus s'adapter à cette loi ? (Plusieurs réponses possibles)



36% des consommateurs pensent également avoir à s'adapter le plus.

Ces réponses témoignent d'un sentiment de **responsabilité individuelle, mais aussi d'un sentiment de responsabilité inégalement partagé.**

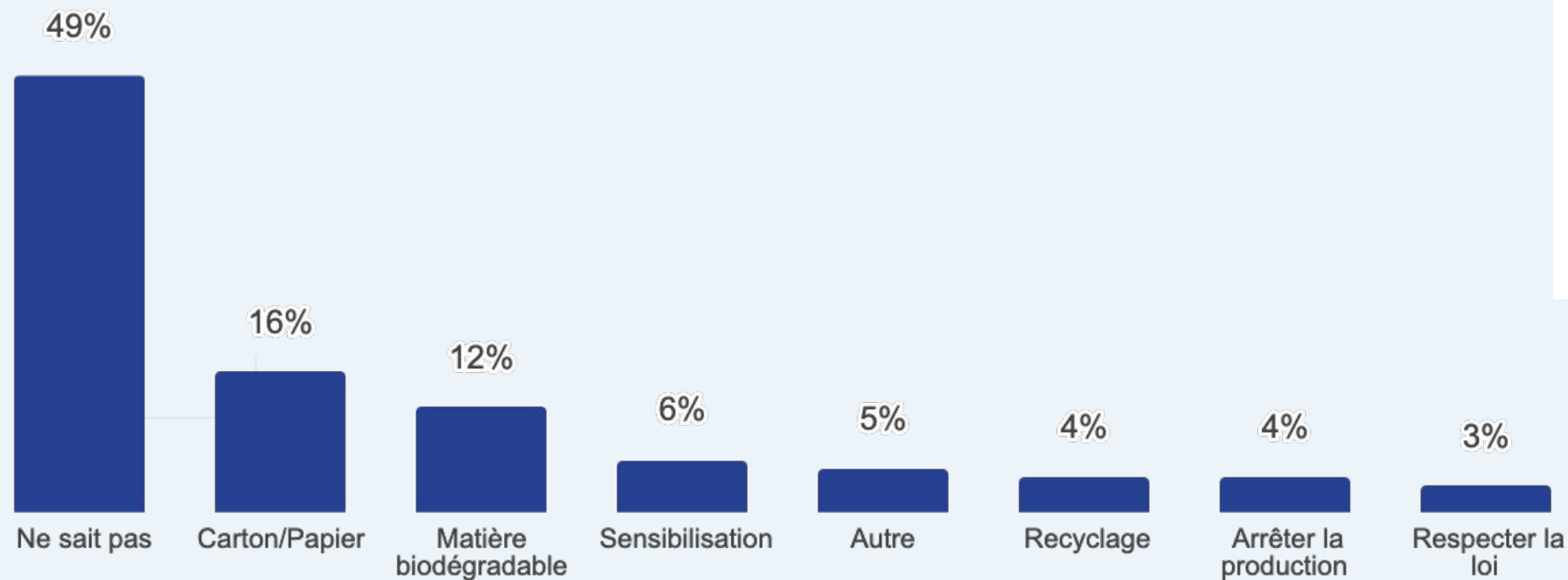
57% des commerçants pensent que c'est à eux de s'adapter le plus aux changements



“Loi plastique” : Perceptions et attentes à Dakar

🔍 Quelles sont les meilleures alternatives au plastique selon vous ?

■ Consommateurs (105)



Près d'une personne sur deux a répondu "je ne sais pas" **au sujet des alternatives existantes au plastique.**

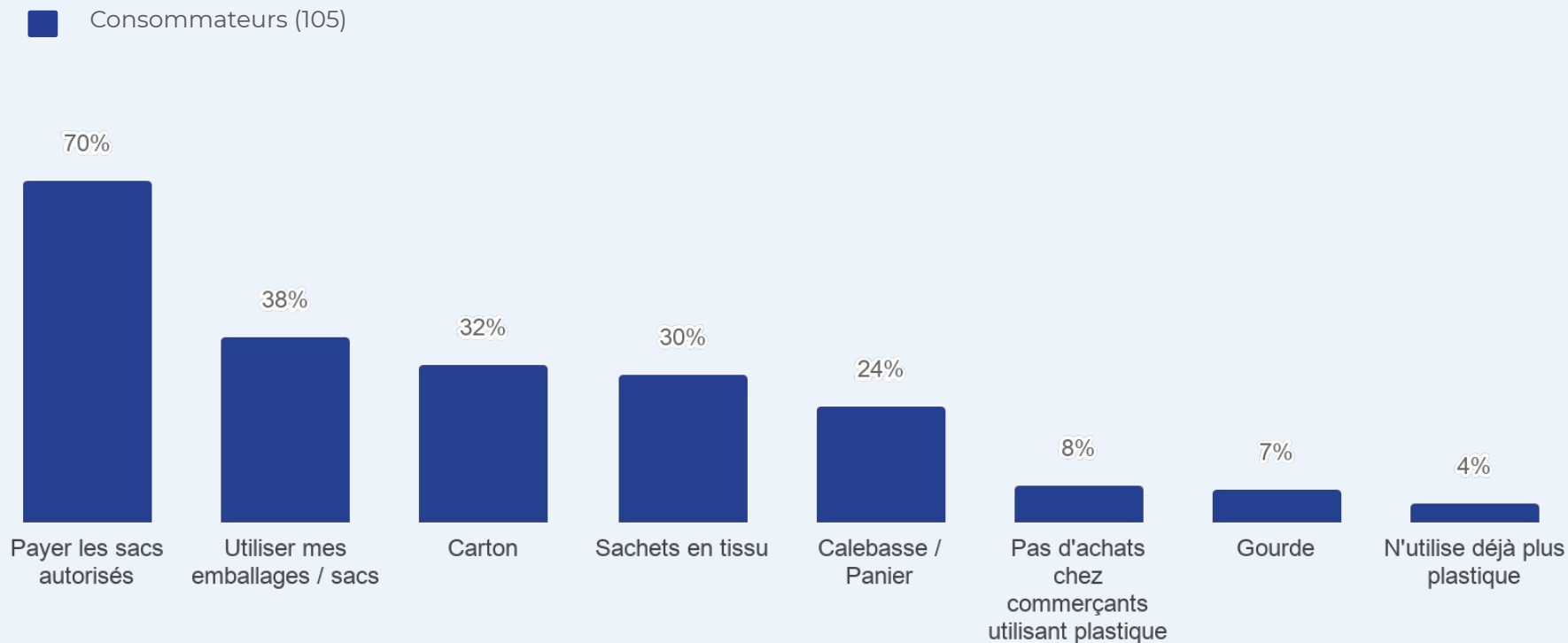
Le carton/papier (16%) et les matières biodégradables (12%) sont les alternatives les plus connues.

| 49% ne connaissent pas d'alternative au plastique



“Loi plastique” : Perceptions et attentes à Dakar

🔍 Comment comptez-vous vous adapter ? (Plusieurs réponses possibles)



“Tout dépend des consommateurs, c'est leur consommation qui va imposer aux entreprises comment agir.”

“Il ne suffit pas seulement de mettre en place des poubelles pour que la 'Loi plastique' soit appliquée.”

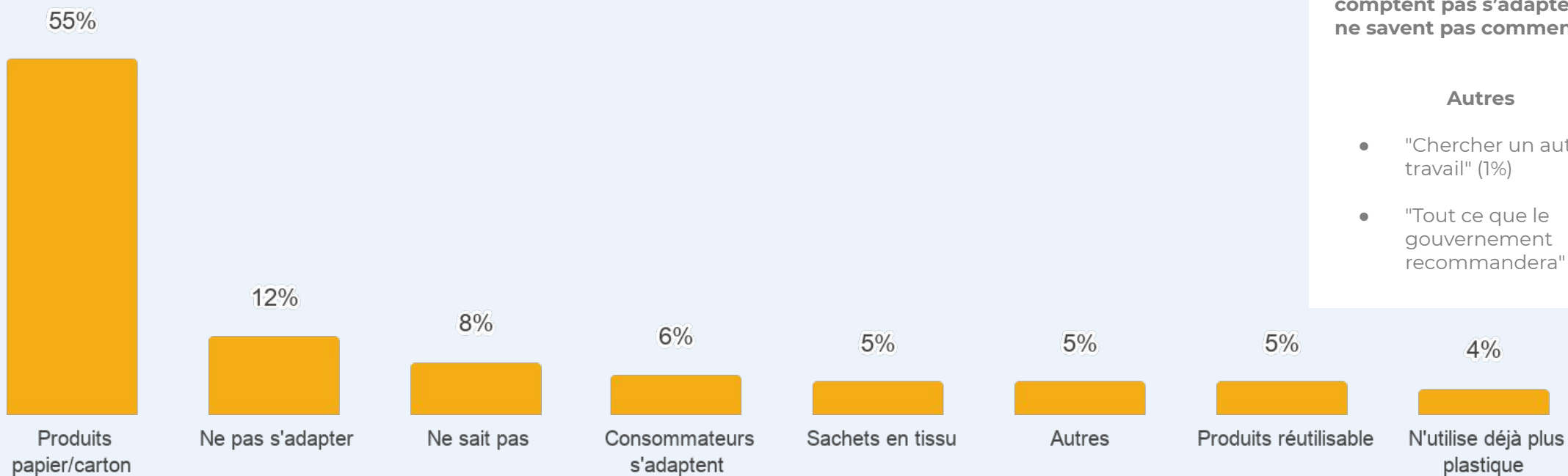
70% des consommateurs comptent s'adapter en payant les nouveaux sacs autorisés

“Loi plastique” : Perceptions et attentes à Dakar



? Comment comptez-vous vous adapter ? (Plusieurs réponses possibles)

■ Commerçants (100)



2 commerçant sur 10 ne comptent pas s'adapter ou ne savent pas comment.

Autres

- "Chercher un autre travail" (1%)
- "Tout ce que le gouvernement recommandera" (1%)

55% des commerçants comptent s'adapter en proposant du papier & carton comme alternative au plastique





🔍 **Commerçants** : Alternatives ? Solutions au plastique selon vous ?

“ **Dissuader les consommateurs d'utiliser du plastique.** ”

“ **Utiliser des matières comme le papier, le tissu, le verre.** ”

“ **Que le gouvernement nous trouve du travail, à nous vendeurs de sachets d'eau.** ”

“ **Plus de sensibilisation et inviter les gens à ne pas jeter par terre.** ”

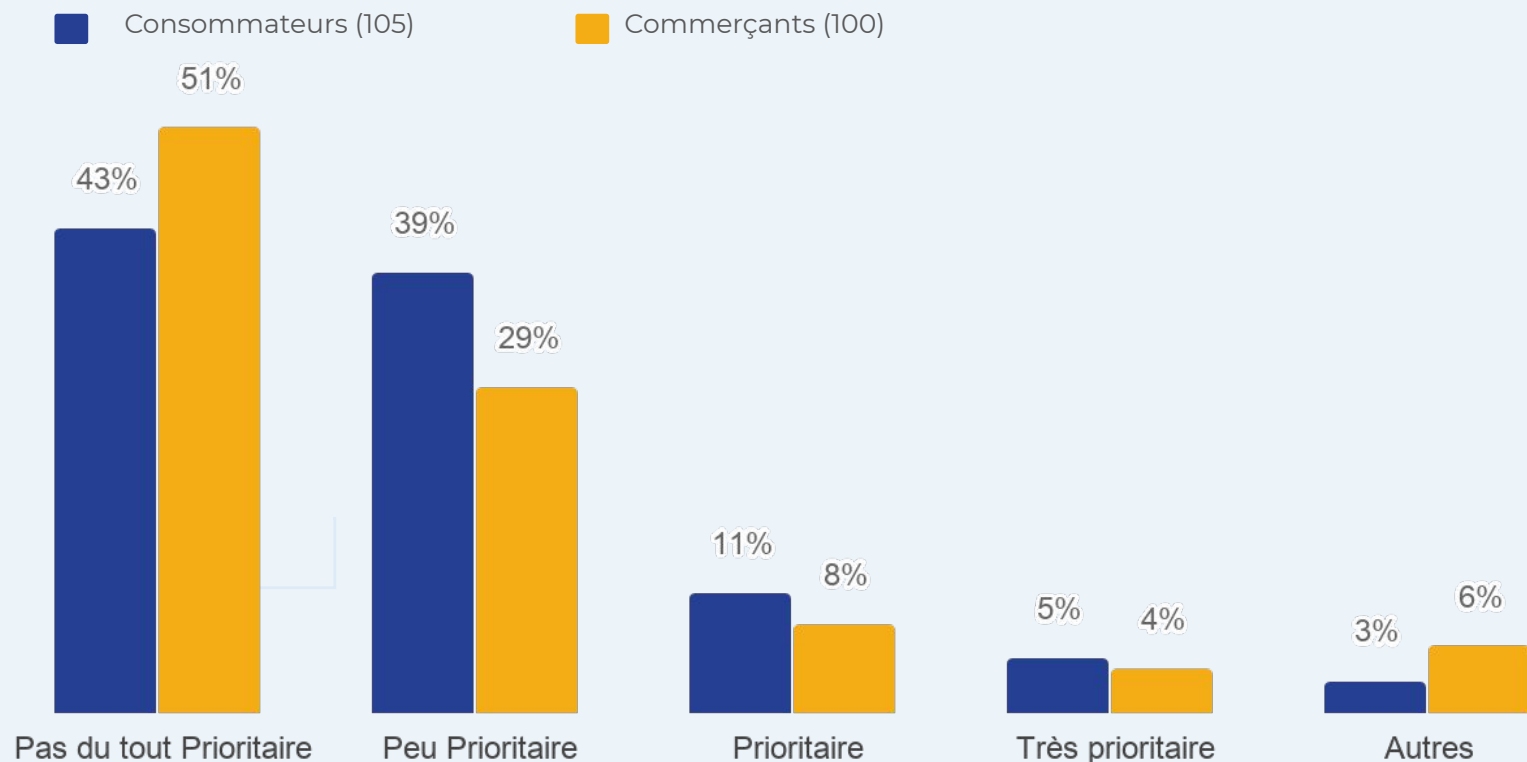
Les réponses **diffèrent énormément** d'un commerçant à l'autre selon la spécificité des commerces.



La “Loi plastique” dans le contexte du COVID-19



🔍 Dans le contexte du COVID-19, pensez-vous que la "Loi plastique" soit prioritaire ?



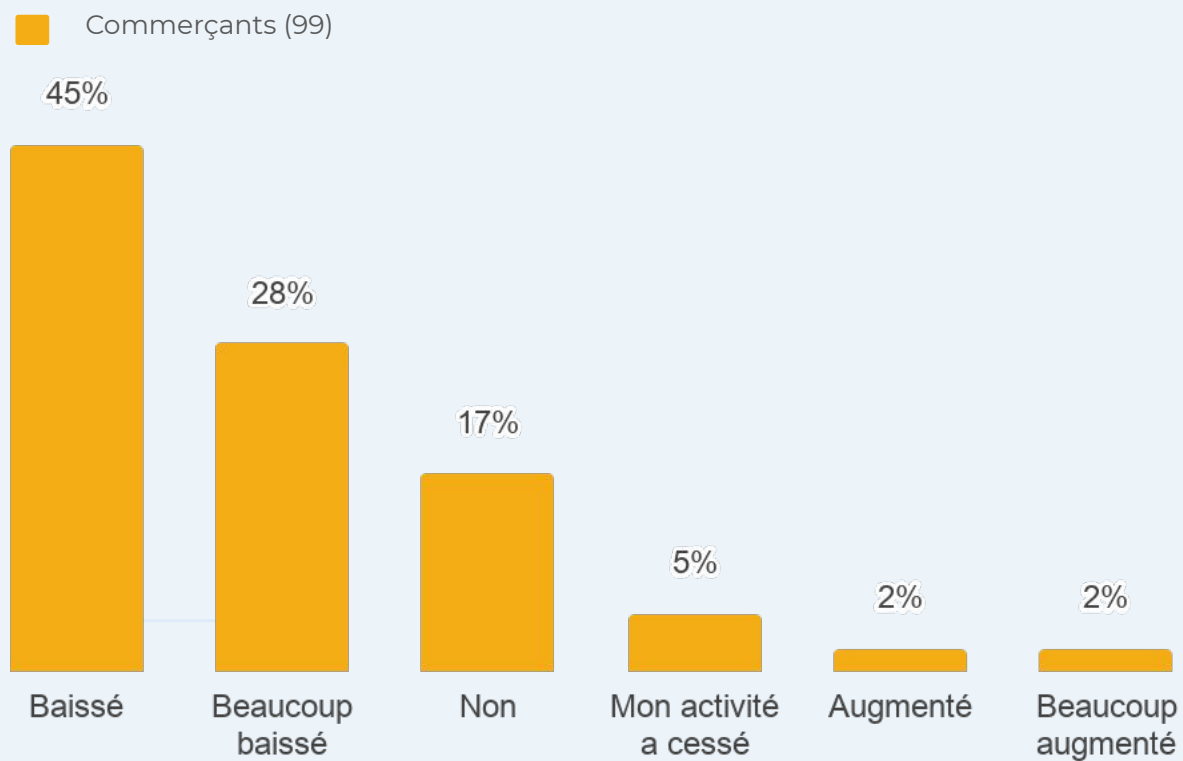
“Qu'on mette tous les efforts sur le coronavirus avant de parler de quelque chose d'autre”

“On peut profiter de cette période du COVID-19 pour arrêter le plastique une bonne fois”

En moyenne, 81% pensent que la "Loi plastique" n'est pas ou peu prioritaire dans le contexte du COVID-19



Est-ce que le contexte du coronavirus a impacté votre chiffre d'affaires ?



5% ont dû cesser leur activité.

Le contexte économique actuel pourrait être un frein majeur à l'adhésion de la "Loi plastique".

Mais pour **4% leur activité a augmenté** ou beaucoup augmenté, il s'agit de:

- Vendeurs de sachets d'eau
- Café touba
- Fruits et légumes

73% des commerçants ont enregistré une baisse de leur chiffre d'affaires avec le COVID-19



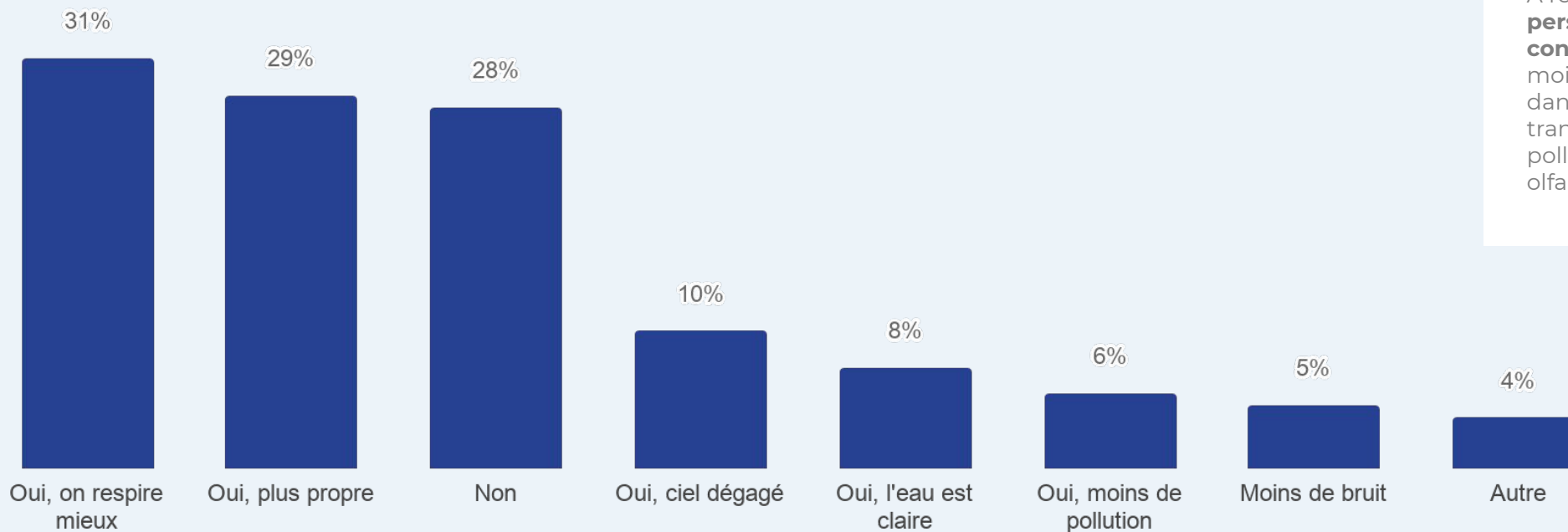
“Loi plastique” : Perceptions et attentes à Dakar



Avez-vous remarqué des changements dans l'environnement en ce moment ?
(Plusieurs réponses possibles)



■ Consommateurs (105)



A remettre **en perspective avec le contexte du COVID-19** : moins de circulation dans les rues, moins de transports sur la route., pollution sonore et olfactive.

72% remarquent des changements positifs dans l'environnement en ce moment



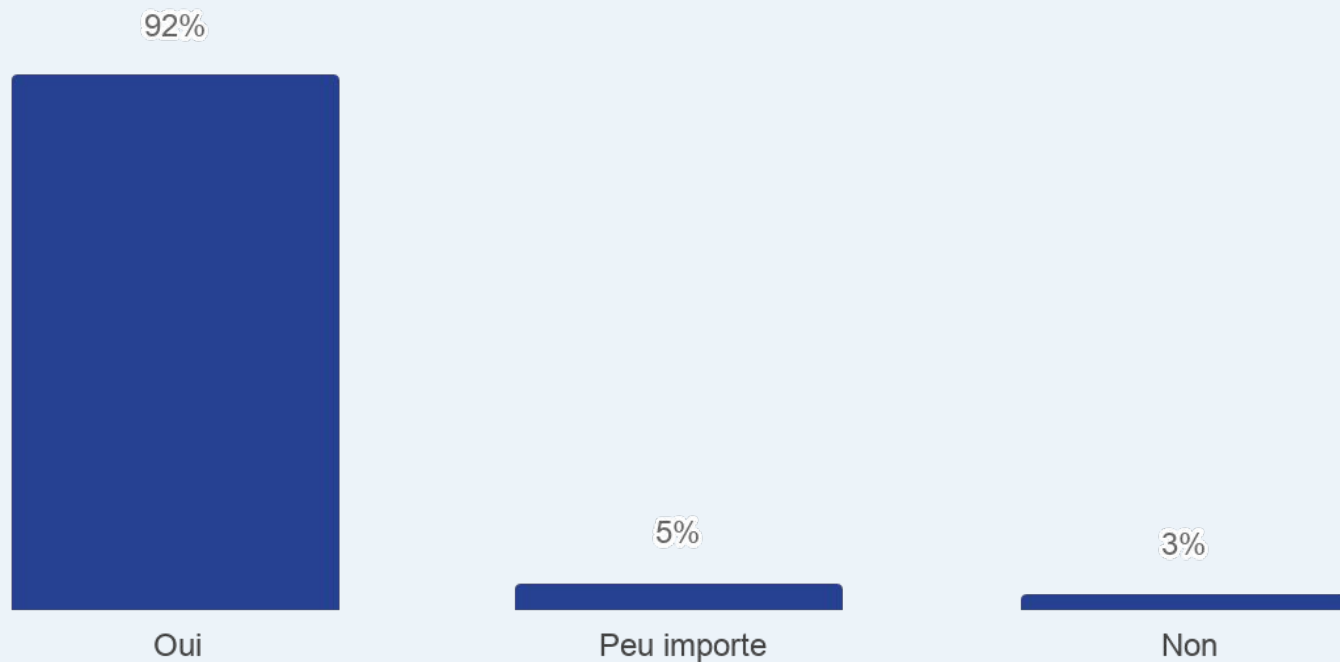
“Loi plastique” : Perceptions et attentes à Dakar



Si vous avez remarqué des changements, est-ce que vous voudriez qu'ils durent ?
(Question optionnelle)



Consommateurs (102)



Les **3% de NON** peuvent être expliqués par un lien entre les “changements actuels” et le COVID-19.

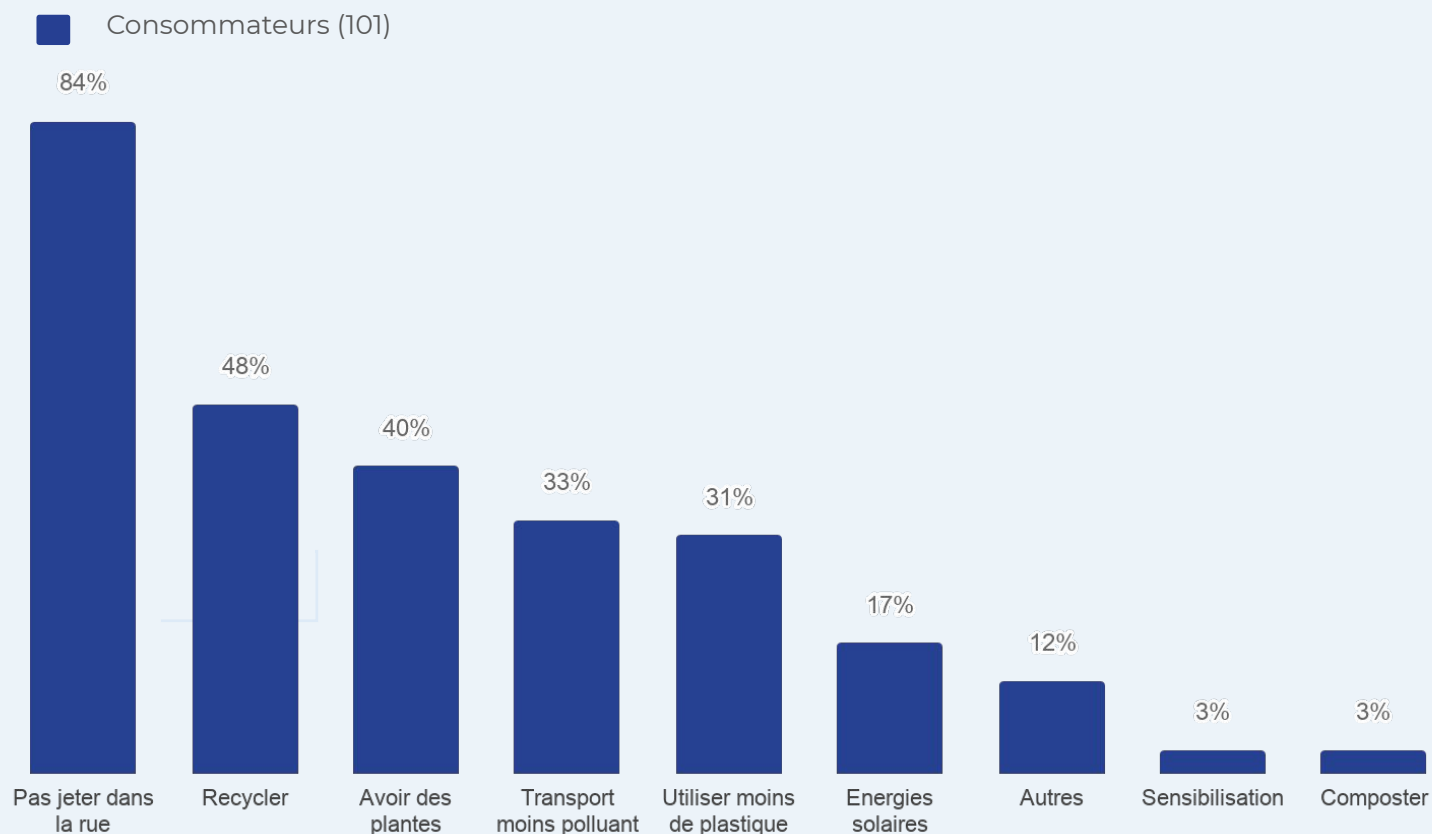
92% des consommateurs souhaitent que ces changements soient durables



“Loi plastique” : Perceptions et attentes à Dakar



Si oui, quels efforts êtes-vous prêt à faire pour l'environnement ? (Plusieurs réponses possibles)



Près d'un consommateur sur deux se dit prêt à recycler.

42% sont prêts à avoir plus de plantes, donc davantage de végétation en zone urbaine.

Parmi les 17% citant l'énergie solaire, nombreux font référence aux kits solaires.

| 84% des consommateurs sont prêts à ne pas jeter leurs déchets par terre

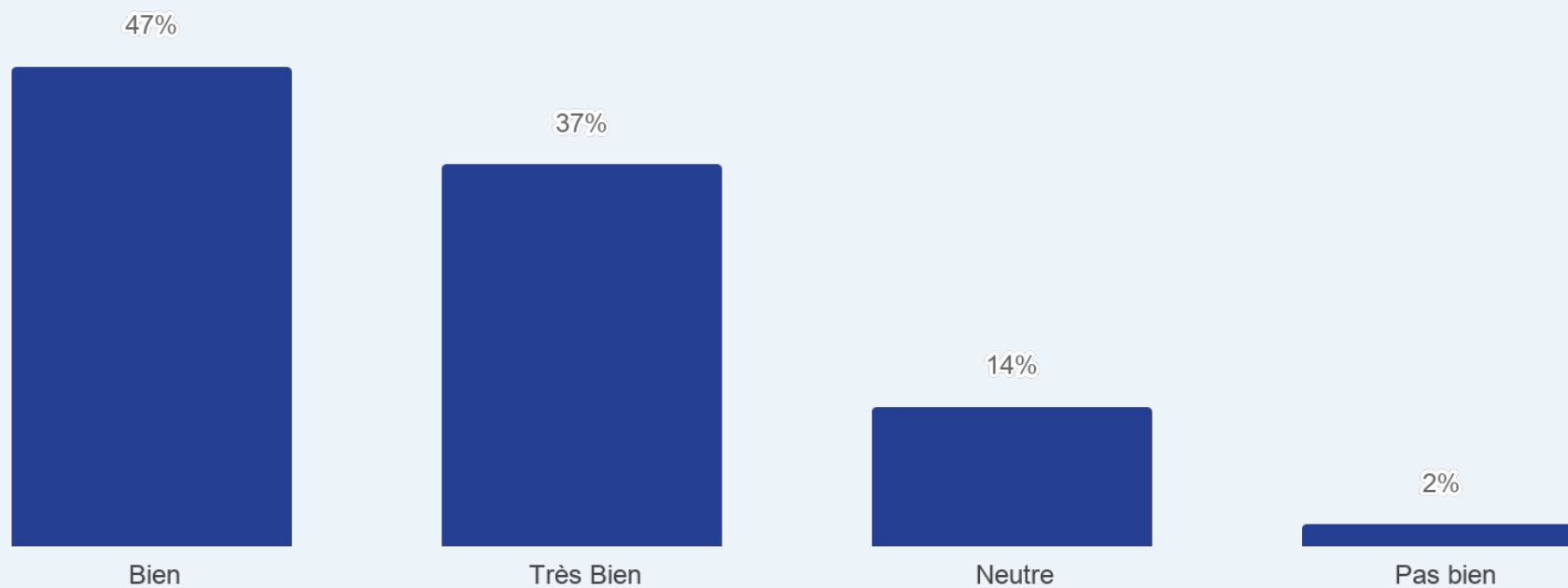


“Loi plastique” : Perceptions et attentes à Dakar



🔍 Comment vous êtes-vous senti au cours de cette interview ?

■ Consommateurs (105)



Cette question est inhérente à **toutes les études LOOKA**, afin de prendre en compte la disposition des personnes interviewés et de continuellement **perfectionner notre méthodologie**.

| *Plus de 84% se sont bien ou très bien sentis durant l'interview*



🗨️ **Commerçants** : Une remarque ? Quelque chose à ajouter ?

| **“ Je pense que
la matière plastique est indispensable. “**

| **“ Le gouvernement et les entreprises
doivent ensemble trouver des alternatives. ”**

| **“ Si le prix des alternatives, comme les nouvelles tasses de café,
est plus élevé que le plastique, ça mettra en danger notre chiffre d'affaires. ”**

| **“ Il va se passer la même chose qu'avec la loi de 2015,
elle ne va pas vraiment être mise en application. ”**



? **Consommateurs** : Une remarque ? Quelque chose à ajouter ?

“ Il faut appuyer le gouvernement dans ce combat pour notre propre bien. ”

“ Il est important de donner du temps aux producteurs de plastique pour trouver des alternatives. ”

“ Cette enquête m'a permis d'avoir une prise de conscience sur l'environnement. ”

“ Instaurons des poubelles dans les rues. ”



Orientations stratégiques



| Orientations stratégiques & pistes d'initiatives



COMMUNICATION ADAPTÉE AU CONTEXTE DU COVID-19

Au total, **77%** des personnes interrogées ont entendu parler de la loi (p. 13), même si certains la confondent avec celle datant de 2015. L'élément principalement connu, pour **64%**, est l'interdiction de plastiques à usage unique (p. 15).

Cependant, la "Loi plastique" s'insère dans un contexte difficile dû au COVID-19, et **81%** ne considèrent pas cette loi comme prioritaire (p. 23). **Une communication adaptée à la situation actuelle distinguerait clairement entre les deux lois et mettrait en avant une synergie possible entre des actions sanitaires entreprise dans le cadre du COVID-19, et la lutte contre le plastique et les déchets.**

Le choix des moyens de communication est déterminant en fonction des cibles — **42%** des commerçants ont entendu parler de la loi par bouche à oreille, **37%** des consommateurs par la télé et **26%** par les réseaux sociaux (p. 14).



PLATEFORME DE CROWDSOURCING D'IDÉES POUR DES ALTERNATIVES AU PLASTIQUE

Pour **80%** des commerçants, l'utilisation du plastique dans leur activité est importante ou très importante, mais **81%** ne recyclent pas (p. 10-11). Nombreux disent ne pas connaître d'alternatives au plastique, dont **49%** des consommateurs (p. 18).

Dans un contexte de tension économique, il semble important d'orienter l'action en amont vers les producteurs pouvant proposer des alternatives au plastique.

À l'image des masques contre le COVID-19 conçus par les couturiers, des initiatives sont à envisager pour la réduction des déchets, comme source d'économie, ou dans la production de sacs en tissus ré-utilisables et de paniers/calebasses — **30%** et **24%** des consommateurs mentionnent respectivement ces alternatives (p. 19).



| Orientations stratégiques & pistes d'initiatives



INITIATIVES "COMMERÇANT VERT"

La “Loi plastique” suscite des craintes chez les commerçants, notamment concernant leur chiffre d'affaires — **41%** redoutent qu'il soit fragilisé (p. 16) alors que **73%** ont déjà enregistré une baisse dû au COVID-19, et **5%** ont dû cesser leur activité (p. 24).

Cependant, pour **4%** des commerçants leur activité a augmenté dans le contexte actuel (p. 24) et **4%** ont répondu déjà ne plus utiliser de plastique (p. 19). Il semblerait bénéfique d'orienter la stratégie de relance et de soutien vers les initiatives vertes et environnementales.

Un label "Commerçant vert", également envisageable sur une plateforme de vente en ligne, est une option parmi d'autres qui pourrait encourager les commerçants à respecter la loi et offrir la possibilité pour les consommateurs de les soutenir financièrement.



À SUIVRE... QUEL RAPPORT LA POPULATION ÉTABLIT-ELLE ENTRE SANTÉ ET ENVIRONNEMENT (pré et post-COVID-19) ?

Parmi les consommateurs et commerçants, la plupart disent agir pour l'environnement, et **plus d'un tiers** à travers la sensibilisation ou les nettoyages de quartier (p. 7). Les déchets sont considérés comme les principales sources de pollution pour **45%** (p. 8). Et **84%** se disent être prêts à ne pas jeter leurs déchets par terre comme principal effort pour rendre leur environnement plus propre et sain (p. 27).

72% des consommateurs remarquent des changements positifs dans l'environnement en ce moment, dont **31%** mentionnent même un bienfait sur leur santé : ils respirent mieux (p. 25).

Cet engouement peut servir de tremplin pour inscrire certains nouveaux comportements liés au COVID-19 dans la durée. En particulier, l'accent peut être mis sur le lien entre une meilleure gestion des déchets et la santé.



Conclusion

Cette étude quantitative analyse les perceptions et attentes suscitées par la "Loi plastique" entrée en vigueur le 20 avril à Dakar. Sur les 206 personnes interrogées, 77% sont au courant de l'existence de la loi, même si une certaine confusion règne quant à son contenu. L'enquête révèle également une inquiétude liée aux alternatives possibles au plastique.

Du côté des commerçants, les résultats démontrent une utilisation élevée du plastique, un faible niveau de recyclage et une baisse de leur chiffre d'affaires en période de COVID-19. Pour leur part les consommateurs, perçoivent les déchets et les voitures, comme "les plus grandes sources de pollution". La majorité compte payer les nouveaux sacs autorisés, et se dit prête à faire des efforts, comme moins jeter par terre et recycler, pour maintenir les changements positifs perçus actuellement dans l'environnement.

Parmi les consommateurs et commerçants, la plupart disent agir pour l'environnement, et plus d'un tiers à travers la sensibilisation ou les nettoyages de quartier. La priorité exprimée est de ne plus jeter les déchets par terre, et la “Loi plastique” ne leur semble pas prioritaire dans le contexte du COVID-19.

En partenariat avec l'Association Zéro Déchet Sénégal, nous espérons que ces enseignements et orientations stratégiques pourront servir de fil conducteur à la mise en oeuvre de la “Loi plastique” et la gestion durable des déchets au Sénégal.





L'Association Zéro Déchet Sénégal milite pour sensibiliser au problème de la production massive de déchets et proposer des solutions sanitaires et écologiques.

Dans son approche, l'association s'appuie sur **les 5 « R »**, à savoir refuser, réduire, réutiliser, recycler et rendre à la terre. Dans le contexte sénégalais, elle soutient également une gestion plus responsable et durable des déchets qui ne peuvent être évités.

Site web : <https://zerowastesenegal.org/>



Lancé en 2019, LOOKA est un service d'études de marché pour l'Afrique, créé par l'agence de design YUX.

Avec son réseau d'enquêteurs locaux formés à la recherche et sa technologie, LOOKA travaille sur des études à la fois pour de grandes entreprises, PME et associations. En publiant ses études, LOOKA a pour ambition de rendre la donnée et l'analyse accessible à tous.

Site web : <https://getlooka.com/>